zowel een financiële als een sociale drempel.

Dit project onderzoekt hoe analoge expressie toegankelijk kan worden buiten deze context.
Door gebruik te maken van huishoudelijke en betaalbare materialen wordt de techniek geminimaliseerd tot een autonoom en laagdrempelige vorm die overal en nergens, en door alles en iedereen zelfstandig kan worden ingezet. Het project faciliteert daarom een mobiele workshop waar de werkplaats letterlijk naar de mensen wordt verplaatst, de drempel fysiek wordt overgestoken en bewustwording ontstaat hoe je met beperkte middelen een authentieke stem tastbaar kunt maken.

Digitale platformen zoals social media en systemen zoals AI, beïnvloeden de context, inhoud en zichtbaarheid van een uiting. Deze omgevingen zijn resultaatgericht en bepalen welke context gecensureerd, gecontroleerd of veroordeeld wordt wat ten koste gaat van een authentieke stem. In contrast hiermee bepalen analoge technieken de uitkomst op basis van de relatie tussen mens en materiaal, maar niet de context en intentie van de gebruiker. Door de reactie en tastbaarheid van het materiaal ontstaat er direct een fysieke communicatie tussen mens, materiaal en publiek.

De workshop creëert een tijdelijke, democratische en veilige omgeving om je uit te spreken. Daarom richt de workshop zich niet op het produceren van een specifiek eindresultaat, maar op het ontwikkelen van een autonome, reactiegerichte houding tegenover communicatie en beeldmaken. Deelnemers leren hoe zij zelfstandig een tastbare vorm van expressie en communicatie kunnen inzetten, ongeacht locatie, ervaring of achtergrond. Het geeft deelnemers de middelen en ervaring om deze werkwijze en werkplek zelfstandig na te bootsen buiten dit format.

Met de mobiele workshop – oorspronkelijk ontwikkeld vanuit boodschappentassen vol materialen en inmiddels vertaald naar een verrijdbare, uitklapbare werkplaats – verbindt dit project met verschillende doelgroepen en locaties. De workshop faciliteert een tijdelijke omgeving waar deelnemers ervaren hoe zij onafhankelijk van instellingen, artistieke ervaring of financiële middelen een tastbare en authentieke stem kunnen visualiseren en delen.

## Materialen & Gereedschap

Hoogglans papier (fotopapier) heeft een gelamineerde coating waardoor er minder inkt wordt opgezogen. Dit papier is daarom ideaal voor het maken van een afdruk. Maak je ontwerp op de matte zijde van het papier, zodat de drukzijde (glanzende kant) niet in spiegelbeeld staat.

Drukvellen kunnen elk soort papier zijn, denk aan scheetspapier, maar ook gewoon 80-grams printpapier werkt goed.

Voor het maken van een afdruk is het gebruiklijk om een 'smetvel' te gebruiken. Dit kan bijvoorbeeld oud krantenpapier of bakpapier zijn, en zorgt ervoor dat er geen 'smet' (achtergebleven inkt) van de pers (deegrol ler) op je drukvel komt.

Blockprintinkt is een stroperige inktsoort die minder wordt geabsorbeerd dan acryverf, waardoor het papier niet beschadigt. Doordat de inkt op waterbasis is, kun je materialen zoals de inktroller eenvoudig schoonmaken met water en zeep.

Om sjablonen te maken heb je snijgerei, een snijmat en lijm nodig.

Met een prikpen of pincet kun je sjablonen die na het afdrukken blijven plakken aan het drukvel gemakkelijk los 'pulken'.

Een hobby-inktroller is voordelig en, bij goede verzorging (goed schoonmaken), een duurzame aankoop. Met een eenvoudige spatel of plamuurmes kun je de inkt gemakkelijk verdelen over je inktplaat.

Een rubberen, plastic of glazen snijplank dient als inktplaat. Hier breng je de inkt op aan voordat je de roller en het sjabloon inkt. De drukpers wordt vervangen door een deegroller: wanneer je een afdruk maakt van het sjabloon rol je er simpelweg overheen.





# WorKSHop

Monoprint is een analoge druktechniek waar één unieke afdruk wordt gemaakt. We maken eigen sjablonen uit papier en drukken deze vervolgens af. De mobiliteit van de workshop creëert een veilige, democratische omgeving waar je jouw stem kan uit drukken met behulp van deze techniek.

Visualiseer een boodschap aan de wereld en geef antwoord op één of meerdere van de volgende vragen:

***Wat zou jij willen schreeuwen tegen de wereld?***

***Welke uitspraak verdient een fysieke plek in de publieke ruimte?***

***Wat maakt je boos?***

***Welke wijsheid wil je delen?***

***Wat is vrijheid?***

Druk je ontwerp aan de achterzijde van deze handout af, laat hem drogen.

Wanneer de afdruk droog is, vouw je het papier 4x zoals op stap 1 afgebeeld.

Maak vervolgens een snede op de - - - - - en vouw het vel tot een zine zoals afgebeeld op stap 3.

Nu heb je een eigen manual, en een poster aan de achterzijde.



Stap 1



Stap 2



Stap 3



## Monoprint Manual To…

Een workshop die een ongecensureerde, democratische en tastbare omgeving faciliteert gericht op communicatie, experiment, autonomie en verbindingen door middel van een toegankelijke adaptatie van de analoge druktechniek monoprint. Dit project onderzoekt hoe deze expressieve vorm van communicatie zich buiten institutioneel geïsoleerde omgevingen kan bevinden en verzet zich tegen de vanzelfsprekendheid van digitale systemen.

Monoprint is een analoge druktechniek waarbij één unieke afdruk wordt gemaakt. In tegenstelling tot andere analoge technieken is voor monoprint geen artistieke voorkennis vereist. Door eigen papieren sjablonen te maken en af te drukken, is deze techniek toegankelijk voor iedere doelgroep. Binnen instellingen zoals de kunstacademie en artistieke werkplaatsen worden deze vormen van ambacht en expressie omarmd. Voor mensen die nooit aan deze technieken en werkwijze zijn blootgesteld, of geen toegang hebben tot deze ruimtes, ontstaat echter


Colofon:

Franco Soolsma

HKU Media,
Oudenoord 700,
3513 EX Utrecht
2026

francosoolsma.nl

@franco.a.s_____

0638054949